



# Svensk triumf

Milano. Vervday blev det första svenska designföretaget som får den prestigefyllda internationella utmärkelsen Red dot design. Det var en lyckad start för årets svenska deltagare på möbelmässan i Milano.

Lotta Jonson  
Reporter



Milano gör det igen, lyckas samla tusentals besökare från hela världen till designfrossa. Att också svenska företag och myndigheter insett Milanos potential står helt klart. Denna vecka pågår två stora manifestationer i centrala staden. Den ena med stort stöd, den andra finansierad av industrin.

Den svenska självbildens stärktes ytterligare när den prestigefulla utmärkelsen Red dot design team of the year 2014 på tisdagen gick till ett svenskt designföretag: Vervday (tidigare Ergonomidesign), känt

för att ha formgivit det mesta från skruvmejslar till cykelsadlar och medicinteknisk utrustning. Handelsminister Ewa Björling fanns bland gratulanterna i Milano.

Tidigare handlade det mesta om möbler under Milanos designvecka, i år den 53:e i ordningen. Numera är det gott om annat också. Det hela är i högsta grad en global tillställning med både kommersiella och ideéburna utställningar. Bland de lite mer udda inslagen denna gång: "Urban agriculture survival kit" om hur man kan forme ett miljövänligt odlande i framtida stadsmiljöer. Eero Koivisto, en av de i Milano mest förekommande svenska formgivarna, förklarar:

"Alla som ska lansera något nytt inom designområdet vill göra det här. Spelar ingen roll om det är en fingerborg, en korkskruv eller ett reservhjul till en bil. Att bli sedd och omtalad i Milano ger alltid stor spinoff.

Själv visar han tillsammans med kollegorna på arkitektkontoret Claesson Koivisto Rune både stolar, bord och lampor hos italienska producenter, en pall tillverkad i Botswana och nya tapeter ritade för ett svenskt företag.

Själva motorn är självfallet den stora Salone del Mobile. Mässan öppnade i går i de gigantiska Rho-hallarna nordväst om centrum. Där pågår samtidigt mässor om köksinredning och badrum. Samt Salone Satellite där unga designer och designskolor ställer ut. Dessutom i år "Dove vivono architetti" (Där bor arkitekterna) med gästar ur åtta världsberömda arkitekters (bland andra Shigeru Ban, David Chipperfield, Zaha Hadid och Daniel Libeskind) mer privata sfär. Arrangörerna

## Svenskar i Milano.

- "Swedish design goes Milan" med "In real life", kurerad av designkollektivet For Us With Love. Totalbudget: Cirka 2 miljoner. Visit Sweden, Business Sweden och UD står som bidragsgivare.
- "Swedish presence" med "The Scandinavian workspace", kurator Luca Nichetto, verksam i Italien och Sverige. Huvudfinansier Kinna, ägare till flera varumärken inom möbelindustrin.
- Red dot design team of the year har tidigare delats ut till bland andra Adidas, Apple, BMW, Sony och Porsche.

- 1 I La Pelota finns installationen "The Scandinavian workspace". På ett hörn finns Högskolan för design och konsthantverk med. De visar möbler av "skräp" framför svenska designikoner. Foto: Lotta Jonsson
- 2 Den centrala delen av "Swedish design goes Milan" som öppnade i Milano i går. Foto: Jonas Lindström
- 3 Skåpet "Legato" i design av Claesson Koivisto Runes för Casamania.
- 4 Spegeln "Loop" i böjträ med avställningsyta av Front för Porro.



# gav smakstart i Milano

na räknar med uppemot 300 000 besökare.

Av totalt drygt 2000 utställare på mässområdet är bara en handfull svenska. De återkommer år från år; ingen vill släppa sin plats. Kän för att få en monter är nämligen lång. Kanske därför vänds intresset i allt högre grad mot de aktiviteter som poppar upp runt om i staden, i år över 400. Området Zona Tortona är en hot spot, Ventura Lambrate är en annan.

Bland svenska avtryck hittar jag Anna von Schewen och Monica Förster hos De Padova, en tillverkare



känd för sina enkla, miljömarta möbler. Hos Porro finns designgruppen Front med en originell spegel i böjträ, formad som en åtta där ena öglan böjts 90 grader och blivit en avställningsyta. Konstfack får också i år ställa ut på det trendiga galleriet Rossana Orlando. I "The talking table" utmanar några av de samtliga 32 studenterna sättet på vilket dagens matproduktion går till och diskuterar det sociala samspelet kring matbordet.

De två svenska större manifestationerna pågår bägge i de hipa Brerakvarteren i varsin attraktiv lokal. Risken är annars stor att man försvinner bland allt annat i Milano. "Swedish design goes Milan" arrangeras av Svensk Form i ett gammalt postkontor, La Posteria. "Swedish presence", främst bekostad av en möbelkoncern, håller till

i den före detta sportanläggningen La Pelota. Där består hälften av en byggnad i byggnaden, en imponerande installation kallad "The Scandinavian workspace", tänkt som en hyllning till platta hierarkier. Häftig inte så mycket beroende på möblerna utan på mobila inslag som gör att rummen hela tiden förändras. Högskolan för design och konsthantverk (HDK) vid Steneby finns också med på ett hörn. "Undesirables", tidigare visad i Stockholm, har uppraderats med konkreta exempel på hur ogräs, skräp och spill kan få nytt liv. Inspirerande och hoppfullt ingivande i en ofta alltför slösaktigt glamorös Milanovärd. Dessutom ytterligare en sektion, "The scale of things", där sex designer snyggt visar upp sig var och en utan att göra avkall på helheten.

-Vi vill hjälpa svenska design- och möbelföretag ut på den internationella designscenen. Det är därför vi är här, berättar producenten Mattias Westelius som tillsammans med Anders Wisth ansvarar för "Swedish presence".

Samma ambitioner driver också Ewa Kumlin, vd för Svensk Form. Hon har kämpat hårt i flera år för att sprida kunskap om svensk design under Milanoveckan. I år gick det lättare; det stadliga stödet är större denna gång. Det uppgående intresset bevisas också av att handelsministern var den som invigde "Swedish design goes Milan" på tisdagskvällen.

Vad är det då som det officiella Sverige visar upp? På två långa podier står ett antal lampor, väskor, stolar, skåp med mera ritade av ett tjugotal utvalda svenska formgivare. Mellan dem ett bord omgärdat av 24 olika stolar (alla med en egen designhistoria).

Över hänger den ljudabsorberande belysningen, Hood, formgiven av Form Us With Love som också kurerat den här delen kallad "In real life".

Bordet spelar en huvudroll under veckan. Här ska inbjudna gäster möta svenska formgivare under föreläsningar, samtal och måltider.

Hela idén går ut på att skapa nya kontakter. Det hela är trivsamt och sympatiskt.

Vid sidan av allsammans exponeras en handfull andra designintensiva företag i några mindre rum runt om. Också "Swedish presence" har sålt yta till några som gärna vill synas i sammanhanget.

Är det då verkligen bra med denna splittring? Två svenska satsningar, så nära varandra och trots allt så lika? Ljusa träslag, klara färger, enkla former. Finns det inte en risk för konkurrens? Frågan går till Ewa Kumlin:

-Det var synd att vi inte kunde göra en enda gemensam. Ur svenskt exportperspektiv är det förstås bra om så många svenska designer och företag som möjligt får chansen att ställa ut i Milano. Vi får se om det är förvirrande för besökarna med två svenska satsningar med snarlika namn. Eller kanske mångfalden stärker.

Lotta Jonson  
form@dn.se